

## B.4.6. Referat Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Antragsteller\*in: BDKJ Diözesanvorstand

### Berichtstext

#### 1 Rückblick:

#### 2 01\_JETZT WELTfairÄNDERN!

- 3 • Relaunch des Logo zu „WELTfairÄNDERN“ (statt „WELTfairÄNDERER“)
- 4 • Überarbeitung des Corporate-Design-Manuals und Koordination mit den
- 5 Partnerdiözesen
- 6 • Layout neuer Methoden-Postkarten
- 7 • Layout neuer Banner, Keyvisuals, Sharepics ...

#### 8 02\_KJB Rheinhessen & KJB Mainlinie

- 9 • Konzeption und Layout eines Info-Faltblattes über das Angebot der KJBs
- 10 • Layout DINA0-Plakate über das Angebot der KJB Rheinhessen
- 11 • Layout Fahrzeugbeschriftungen für die neuen Dienstfahrzeuge

#### 12 03\_Politische Bildung

- 13 • Layout Onepager und Sharepic für BU Borkum (Juli 2024)
- 14 • Layout Onepager und Sharepic für BU Tübingen (Oktober 2024)
- 15 • Layout von Piktogrammen für Sanitäre Anlagen für die Menstruationsbox
- 16 • Layout Visitenkarten und PPT-Präsi für MBR

#### 17 04\_Stiftung JugendRaum

- 18 • Layout Tafel Zustifter\*innen für das BJA

#### 19 Augenblick:

20 Das Referat Presse- und Öffentlichkeitsarbeit arbeitet kontinuierlich an der  
21 Präsenz des BDKJ Diözesanverbandes Mainz. Interne und externe Kommunikation wird  
22 gesteuert über die Gestaltung von Faltblättern, Flyern, Plakaten, dem BDKJ-  
23 Journal „AnsichtsSache“ (2x jährlich) und die Webpräsenz (Pflege und  
24 redaktionelles Arbeiten).

25 Zudem unterstützt das Referat im Tagesgeschäft regelmäßig die KJBs und  
26 hauseigenen Fachreferate (Religiöse Bildung, Ministrantenpastoral, Politische  
27 Bildung, Stiftung JugendRaum, Lotsenstelle Kindeswohl, Freiwilligendienste,  
28 Qualifizierung Ehrenamt) bei der Gestaltung von Kommunikationsmitteln:  
29 Faltblätter, Postkarten und Plakate für Veranstaltungen wie „Jugendpastorale

30 Studientage“, „Firmingstag“, „Bildungsurlaube (BU)“, „Romwallfahrt“,  
31 „Weltjugendtage (WJT)“ u.a.

#### 32 01\_Pressearbeit

33 Presseankündigungen (PA) und Pressemitteilungen (PM) einzelner Veranstaltungen  
34 werden verfasst und an lokale und regionale Medien versendet.

#### 35 02\_Mainzer Jugendsynode

- 36 • Logoentwicklung und Layout neuer Beachflags

#### 37 03\_Freiwilligendienste

- 38 • Layout neuer Rollups „Perspektivwechsel“ und „Spuren hinterlassen“

#### 39 04\_AnsichtsSache (BDKJ-Journal im Bistum Mainz)

- 40 • Ausgabe 01.2024 „60Jahre FSJ im BDKJ“ (Redaktion, Projektmanagement, 24  
41 Seiten)

#### 42 05\_Ministrant\*innen im Bistum Mainz

- 43 • Layout Sharepics, Überarbeitung Briefpapier, PPT-Präsi ...
- 44 • Layout Hissflagge Rom-Wallfahrt

#### 45 06\_Redaktionsplan

- 46 • Erstellung eines Redaktionsplanes für zukünftige Social-Media-Aktivitäten

#### 47 Ausblick:

##### 48 01\_72-Stunden-Aktion

- 49 • Mediale Begleitung vor, während und nach dem Aktionszeitraum

##### 50 02\_AG Öffentlichkeitsarbeit

- 51 • Leitung der Treffen „AG Öffentlichkeitsarbeit“
- 52 • Schwerpunkt auf Überarbeitung der Homepage

#### 53 Frage:

- 54 • Wo soll Öffentlichkeitsarbeit noch stattfinden?