

B 4.6. Presse und Ö-Arbeit

Antragsteller*in: BDKJ-Vorstand (BDKJ)

Berichtstext

Bericht Referat Presse- u. Öffentlichkeitsarbeit 2024

Rückblick:

01_JETZT WELTfairÄNDERN!

- Layout neue Beklebung für den Busanhänger
- Überarbeitung CD-Manual
- Vorlagen für Sharepics
- Aktualisierung Designs (Buttons, Namensschilder ...)

02_AnsichtsSache (BDKJ-Journal im Bistum Mainz)

- 01.2024: „60 Jahre Freiwilliges Soziales Jahr - Freiwilligendienste stärken Zusammenhalt und Demokratie“
(Redaktion, Satz & Layout, 24 Seiten), erstes Halbjahr
- 02.2024: „Für uns ist das keine AnsichtsSache - Auseinandersetzungen zum Phänomen Rechtsextremismus“
(Redaktion, Satz & Layout, 28 Seiten), zweites Halbjahr

03_Freiwilligendienste

- Layout neuer Rollups „Perspektivwechsel“ und „Spuren hinterlassen“

04_Ministrant*innen

- Layout Hissflagge Minis
- Layout Hissflagge Romwallfahrt

Augenblick:

Das Referat Presse- und Öffentlichkeitsarbeit arbeitet kontinuierlich an der Präsenz des BDKJ-Diözesanverbandes Mainz. Interne und externe Kommunikation wird gesteuert über die Gestaltung von Faltblättern, Flyern, Plakaten, dem BDKJ-Journal „AnsichtsSache“ (2 x jährlich) und die Webpräsenz (Pflege und redaktionelles Arbeiten).

Zudem unterstützt das Referat im Tagesgeschäft regelmäßig die KJBs und hauseigenen Fachreferate (Religiöse Bildung, Ministrant*innenpastoral, Politische Bildung, Stiftung JugendRaum, Lotsenstelle Kindeswohl, Freiwilligendienste, Qualifizierung Ehrenamt) bei der Gestaltung von Kommunikationsmitteln: Faltblätter, Postkarten und Plakate für Veranstaltungen wie „Jugendpastorale Studententage“, „Firmlingstage“, „Bildungsurlaube (BU)“, „Romwallfahrt“, „Weltjugendtage (WJT)“ u.a.

01_Pressearbeit

Presseankündigungen (PA) und Pressemitteilungen (PM) einzelner Veranstaltungen werden verfasst und an lokale und regionale Medien versendet.

36 **02_AnsichtsSache (BDKJ-Journal im Bistum Mainz)**

- 37 • Ausgabe 01.2025 „Synodalität“ (Redaktion, Satz & Layout, 24 Seiten), erstes
38 Halbjahr

39 **03_Eckpunkte**

- 40 • Überarbeitung der Broschüre (Korrekturen, Satz & Layout)

41 **04_Redaktionsplan** Social-Media-Aktivitäten

- 42 • Erstellen von einzelnen Posts

43 **05_Politische Bildung**

- 44 • Werbung für Teamer*innen
45 • Ausschreibung BU Borkum

46 **Ausblick:**

47 **01_Website**

- 48 • Erstellen einer Unterseite zu Mental Health

49 **02_Diözesanversammlung 2025**

- 50 • Vorbereitungen Deko, Schilder ...

51 **03_AnsichtsSache (BDKJ-Journal im Bistum Mainz)**

- 52 • Ausgabe 02.2025 „Mental Health“ (Redaktion, Satz & Layout, 24 Seiten), zweites
53 Halbjahr

- 54 **Frage:** • Wo und wie soll Öffentlichkeitsarbeit noch stattfinden?