

B 4.6. Presse und Ö-Arbeit

Antragsteller*in: BDKJ-Vorstand (BDKJ)

Berichtstext

1 Bericht Referat Presse- u. Öffentlichkeitsarbeit 2024

2 Rückblick:

3 01_JETZT WELTfairÄNDERN!

- 4 • Layout neue Beklebung für den Busanhänger
- 5 • Überarbeitung CD-Manual
- 6 • Vorlagen für Sharepics
- 7 • Aktualisierung Designs (Buttons, Namensschilder ...)

8 02_AnachtsSache (BDKJ-Journal im Bistum Mainz)

- 9 • 01.2024: „60 Jahre Freiwilliges Soziales Jahr - Freiwilligendienste stärken
- 10 Zusammenhalt und Demokratie“
- 11 (Redaktion, Satz & Layout, 24 Seiten), erstes Halbjahr
- 12 • 02.2024: „Für uns ist das keine AnachtsSache - Auseinandersetzungen zum
- 13 Phänomen Rechtsextremismus“
- 14 (Redaktion, Satz & Layout, 28 Seiten), zweites Halbjahr

15 03_Freiwilligendienste

- 16 • Layout neuer Rollups „Perspektivwechsel“ und „Spuren hinterlassen“

17 04_Ministrant*innen

- 18 • Layout Hissflagge Minis
- 19 • Layout Hissflagge Romwallfahrt

20 Augenblick:

21 Das Referat Presse- und Öffentlichkeitsarbeit arbeitet kontinuierlich an der
22 Präsenz des BDKJ-Diözesanverbandes Mainz. Interne und externe Kommunikation wird
23 gesteuert über die Gestaltung von Faltblättern, Flyern, Plakaten, dem BDKJ-
24 Journal „AnachtsSache“ (2 x jährlich) und die Webpräsenz (Pflege und
25 redaktionelles Arbeiten).

26 Zudem unterstützt das Referat im Tagesgeschäft regelmäßig die KJBs und
27 hauseigenen Fachreferate (Religiöse
28 Bildung, Ministrant*innenpastoral, Politische Bildung, Stiftung JugendRaum,
29 Lotsenstelle Kindeswohl, Freiwilligendienste, Qualifizierung Ehrenamt) bei der
30 Gestaltung von Kommunikationsmitteln: Faltblätter, Postkarten und Plakate für
31 Veranstaltungen wie „Jugendpastorale Studientage“, „Firmlingstage“,
32 „Bildungsurlaube (BU)“, „Romwallfahrt“, „Weltjugendtage (WJT)“ u.a.

33 01_Pressearbeit

34 Presseankündigungen (PA) und Pressemitteilungen (PM) einzelner Veranstaltungen
35 werden verfasst und an lokale und regionale Medien versendet.

36 **02_AnichtsSache (BDKJ-Journal im Bistum Mainz)**

- 37 • Ausgabe 01.2025 „Synodalität“ (Redaktion, Satz & Layout, 24 Seiten), erstes
38 Halbjahr

39 **03_Eckpunkte**

- 40 • Überarbeitung der Broschüre (Korrekturen, Satz & Layout)

41 **04_Redaktionsplan** Social-Media-Aktivitäten

- 42 • Erstellen von einzelnen Posts

43 **05_Politische Bildung**

- 44 • Werbung für Teamer*innen
45 • Ausschreibung BU Borkum

46 **Ausblick:**

47 **01_Website**

- 48 • Erstellen einer Unterseite zu Mental Health

49 **02_Diözesanversammlung 2025**

- 50 • Vorbereitungen Deko, Schilder ...

51 **03_AnichtsSache (BDKJ-Journal im Bistum Mainz)**

- 52 • Ausgabe 02.2025 „Mental Health“ (Redaktion, Satz & Layout, 24 Seiten), zweites
53 Halbjahr

54 **Frage:** • Wo und wie soll Öffentlichkeitsarbeit noch stattfinden?