

B.4.2. Junge Erwachsene (JE!)

Antragsteller*in: BDKJ Diözesanvorstand

Berichtstext

1 Der Bereich JE! ist im Referat Religiöse Bildung angesiedelt und wird von einem
2 Team aus haupt- und ehrenamtlichen Mitgliedern begleitet, die selbst noch zur
3 Zielgruppe gehören, oder denen die Arbeit mit jungen Erwachsenen Spaß macht. Das
4 Team schafft regelmäßig selbst Angebote für junge Erwachsene, unterstützt auf
5 Anfrage mit Know-how und Material, macht auf die Gruppe der jungen Erwachsenen
6 aufmerksam und vernetzt verschiedene Player, die im Bistum im JE!-Bereich
7 unterwegs sind auf der Homepage, auf Social Media und mit einem Newsletter.

8 Rückblick:

9 Die meisten Ehrenamtlichen haben sich während Corona aus dem Team verabschiedet
10 und nur wenige sind neu dazugekommen, weshalb das letzte Jahr weiterhin vom
11 Aufbau eines neuen Teams geprägt war. Bei den Veranstaltungen 2023 haben sich
12 einige neue Teammitglieder gefunden, so dass inzwischen wieder ein stabiles Team
13 aus Haupt- und Ehrenamtlichen besteht.

14 Die Arbeitsgruppe zur Neuauflage der Reihe JE!TZT (JE! Themen, Zeichen, Töne)
15 hat für das Ende des Jahres 2023 und das Jahr 2024 eine Veranstaltungsreihe
16 konzipiert. Die erste Aktion hat auf dem Weihnachtsmarkt in Gießen erfolgreich
17 stattgefunden. An einer von der City-Seelsorge zur Verfügung gestellten Bude
18 wurden Schneeflocken in Form von Popcorn in Tüten mit Impuls verteilt und es gab
19 die Möglichkeit, mal wieder einen Wunschzettel zu schreiben. Da die
20 Veranstaltungen nur viermal im Jahr an unterschiedlichen Orten, mit
21 unterschiedlicher Ausrichtung stattfinden, wurde auf die Verwendung des Begriffs
22 JE!TZT erstmal verzichtet, da ein Wiedererkennungseffekt nicht zu erwarten ist.

23 Die klassischen Veranstaltungen fanden auch 2023 wieder statt: Kar- und
24 Ostertage auf dem Jakobsberg, Kanutour auf der Lahn und Adventswochenende auf
25 dem Jakobsberg. Die TN-Zahl lag zwischen 7 und 10 Personen.

26 Der klassische Newsletter wurde weiterhin über den seit mehreren Jahren
27 existierenden E-Mail-Verteiler geschickt. Zum Newsletter über E-Mail kam im
28 letzten Jahr eine Signal Gruppe zur Vernetzung dazu. Die Austausch-Gruppe beim
29 Weltjugendtag in Portugal wurde nach dessen Ende umbenannt und wird in Zukunft
30 als „JE! im Bistum Mainz“ weitergeführt. Sie dient zum einen dem Referat
31 Religiöse Bildung zur Bewerbung der eigenen Veranstaltungen, aber auch den
32 Mitgliedern selbst für ihre Interessen. Der Newsletter wird ebenfalls über die
33 Signal-Gruppe verschickt.

34 Die digitale Glaubenskommunikation auf Instagram lag im letzten Jahr etwas
35 brach. Abgesehen vom Jugendkreuzweg und Storys von der Fahrt zum WJT gab es nur
36 wenige Inhalte, die gepostet wurden. Seit Advent 2023 werden wieder mehr Sachen
37 eingestellt.

38 Das JE!-Netzwerktreffen der Diözesen fand vom 21.-23. November in Paderborn zum
39 Thema „innovative Spiritualität statt“.

40 Ausblick:

41 Ende Februar gab es ein JE!-Vernetzungstreffen für alle interessierten
42 Referent*innen des BJA. Dabei ging es um die Frage, wie das Thema JE! in den
43 verschiedenen Abteilungen des BJA platziert und sich dazu vernetzt werden kann.
44 Außerdem wurde dort erörtert, wie wir das Thema an die Pastoralräume und neu
45 gegründeten Pfarreien herantragen und bekannt machen können.

46 Im Jahr 2024 wird es keine Kar- und Ostertage geben. Der Grund dafür ist der
47 Eindruck, dass viele junge Erwachsene an Ostern in ihren Heimatgemeinden
48 eingebunden sind. Wir veranstalten stattdessen ein Pfingstwochenende vom 17.-19.
49 Mai. Uns ist bewusst, dass es an Pfingsten viele Konkurrenzveranstaltungen gibt,
50 wollen aber trotzdem probieren, ob dies ankommt. Es geht um das Thema
51 „Entscheidungen treffen“.

52 Für September ist eine Pilgertour geplant. Der Rahmen muss noch geklärt werden.
53 Am 1. Adventswochenende sind wir wieder auf dem Jakobsberg.

54 Als Impulsveranstaltungen stehen im April ein Impro-Theaterabend in Kooperation
55 mit der KHG Mainz an. Für Juli ist eine Veranstaltung in der Bar jeder Sicht
56 geplant. Im September wollen wir voraussichtlich ein Angebot auf dem Weinfest in
57 Darmstadt machen.

58 Grundsätzlich wird auch nächstes Jahr ein Arbeitsschwerpunkt sein, das Netzwerk
59 bekannter zu machen und neue „Verbündete“ zu gewinnen. Eine Idee ist, Kontakt zu
60 den Berufsschulen und der Betriebsseelsorge aufzunehmen, um zu erörtern, wie
61 Auszubildende und junge Arbeitnehmer*innen erreicht werden können. Eine weitere
62 Idee ist Werbung bei Abiturient*innen zu machen. Hier müssen noch gute Kontakte
63 hergestellt und sinnvolle Wege gefunden werden.

64 Fragen an die Versammlung:

- 65 • Gibt es Ideen für Kooperationsmöglichkeiten zwischen Dekanaten bzw.
66 Verbänden und dem JE!-Team (z.B. Veranstaltungsideen, Ideen zu Aktionen,
67 Wünsche)?
- 68 • Wie bekannt ist JE! in euren Kontexten? Wie kann das Angebot bekannter
69 werden?